



Durata
09/2023 - 08/2024

Budget totale
240.338,70 €

Finanziamento dell'UE
118.719,35 €

TUSCANY FASHION 2023

IL PROGETTO SOSTIENE GLI ASSOCIATI AD ESPANDERSI SUI MERCATI INTERNAZIONALI, A RECUPERARE LE POSIZIONI PRE COVID E INDIVIDUARE NUOVE STRATEGIE DI VENDITA. I MERCATI TARGET SONO I PRINCIPALI MERCATI EXTRA UE, USA, ASIA E EX-URSS. LE AZIONI SONO: LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI, LA PROMOZIONE MEDIANTE L'UTILIZZO DI SHOW ROOM ALL' ESTERO E L'IMPLEMENTAZIONE DI SERVIZI PROMOZIONALI ON-LINE.